

 嘉義市政府

# 110年嘉義市特色美食及 伴手禮產業推動計畫

勞務委託服務案



# 徵選計畫目標



提升在地美食、  
伴手禮競爭力



強化食品安全



帶動觀光經濟效益

期望能透過徵選活動展現嘉義市魅力，翻轉本市巷弄美食、甜品，  
擴展在地產業發展提升品牌形象。





# 徵選組別



伴手禮

- 食品伴手禮
- 非食品伴手禮



精選甜品



經典美食

- 好店組(內用)
- 好食組(外帶)



# 徵選組別

## 伴手禮



## 食品伴手禮



## 非食品伴手禮

## 精選甜品



## 經典美食



## 好店組(內用)



## 好食組(外帶)

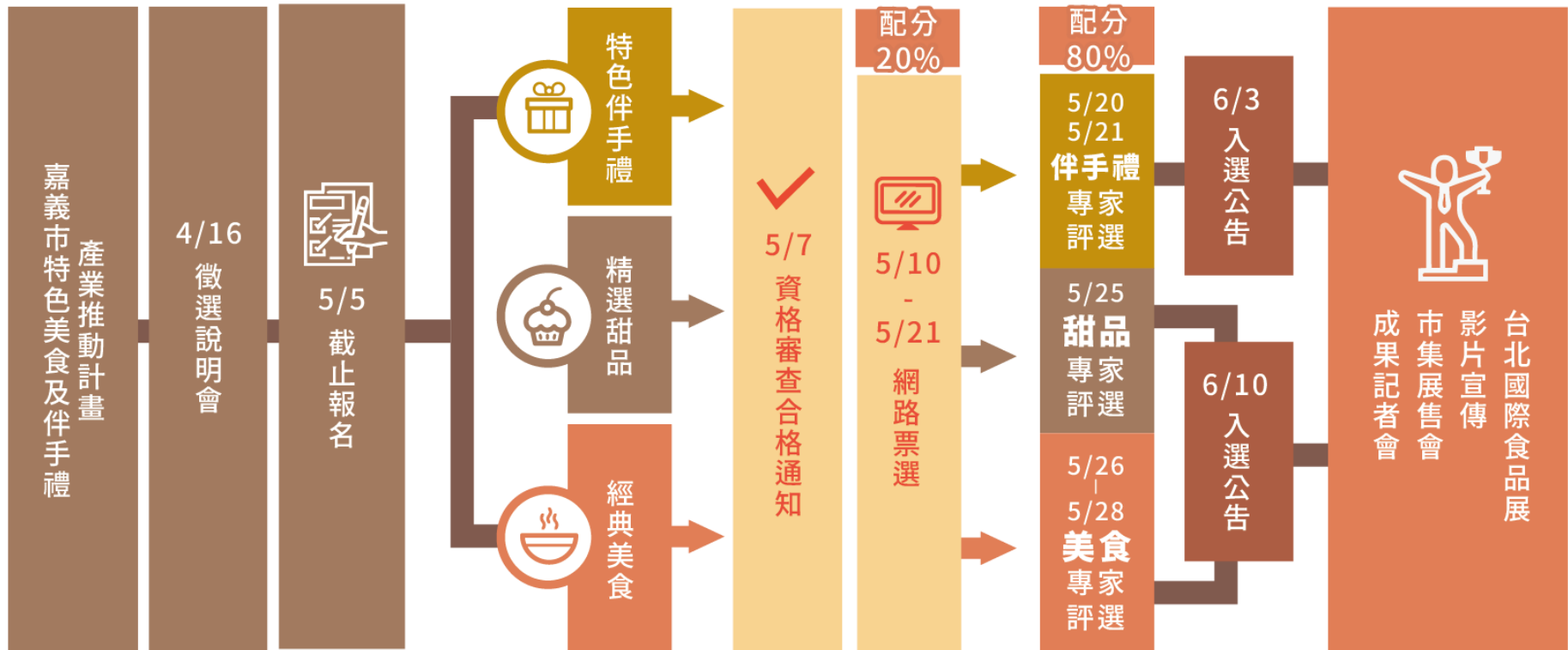


# 計畫流程圖

## 報名

## 徵選

## 行銷





# 參與徵選優勢



# 頒獎典禮&成果記者會



- 辦理頒獎典禮暨成果記者會，頒贈得獎獎牌
- 日期:7月
- 地點:嘉義市政府 1樓中庭
- 由嘉義市勇媽市長親自頒獎表揚代表嘉義市特色店家





# 市集展售會



- 時間:8至9月
- 於嘉義市、外縣市各辦理一場，共兩場
- 活動店家須派員全程參與，並提供**10份參加徵選商品之兌換券**，供市集活動使用





# KOL短片行銷



- 邀請人氣網紅，拍攝嘉義市特色美食、伴手禮宣傳影片，社群媒體上架於 YOUTUBE 曝光
- 網路短片宣傳費用:免費，惟需提供與參賽商品相同規格之伴手禮供試吃、試用宣傳使用



# 行銷經營培力課程



抓住眼球的  
陳列設計



網路世代的  
品牌經營



讓有故事的  
照片替你  
說話

獲獎業  
者限定



# 如何報名



## 報名 方式

即日起至110/5/5截止，進入網站於線上報名，或紙本報名簡章填寫完畢後，將報名所需附件郵寄至指定地址。

免報名費。

## 報名 資格

經典美食 精選甜品

在嘉義市設有營業登記(設籍課稅)，以及登錄於食品業者登錄平台(非登不可)之美食、甜品業者。

伴手禮

在嘉義市設有公司登記或商業登記，以及登錄於食品業者登錄平台(非登不可)，有完整包裝且便利攜帶之伴手禮，價格200元以上。

## 徵選 重點

運用在地元素、食材，能展現嘉義在地特色。

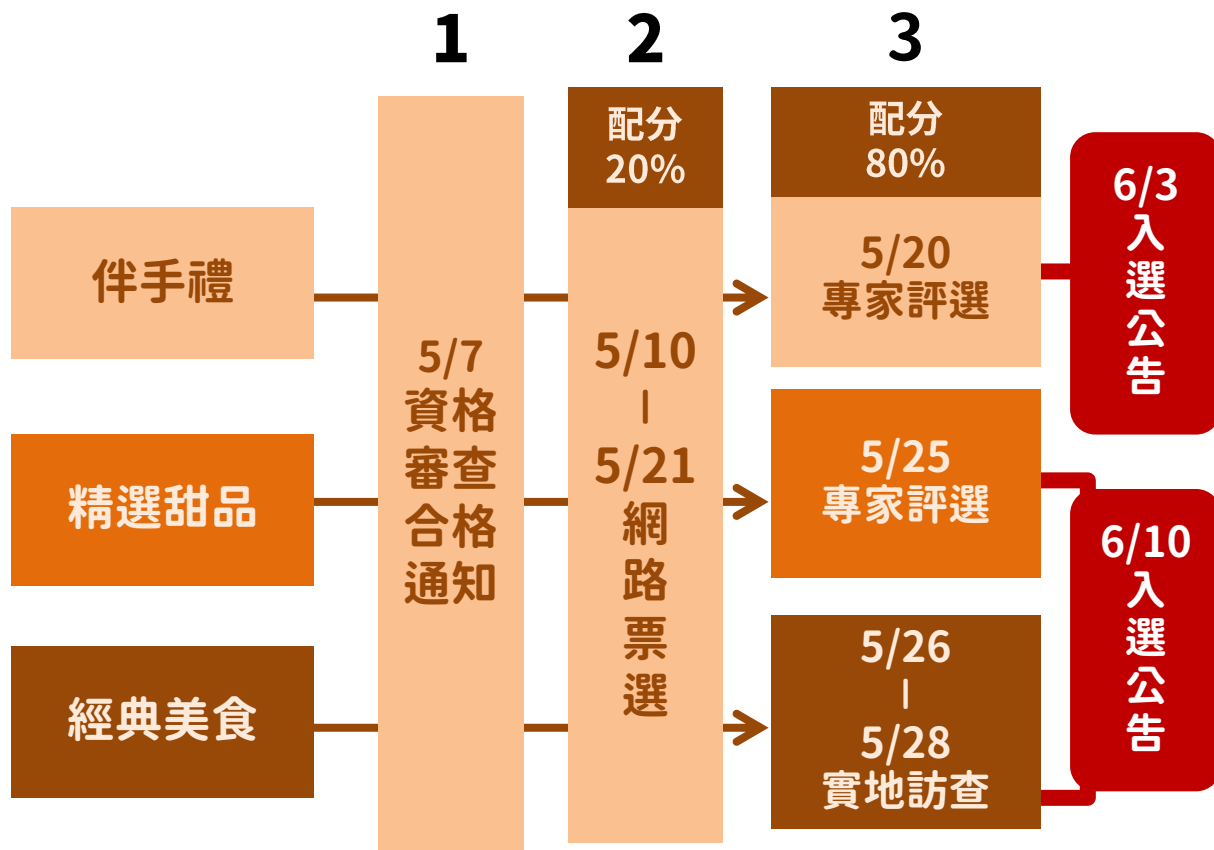




# 徵選機制

# 徵選機制說明

## 採三階段審查





# 徵選機制說明

## 採三階段審查

### 資格審查

5/7合格通知

- 109年4月至110年4月份期間，無違反食品衛生管理、環保、消防等不良裁處紀錄，以及無任何重大消費糾紛者。
- 連鎖企業限以一家店面為代表，需檢附總公司同意書函。
- 店家若曾獲選為本市伴手禮，可再報名參加今年度徵選。

可將不同產品報名三大類組，每類組參加徵選之商品最多以一項為限，同一產品不可跨類別報名。



# 徵選機制說明

## 採三階段審查

### 網路票選 5/10-5/21，占總成績20%

- 開放民衆上網投票給支持店家
- 三大類組各有10次投票機會，不得重複投給相同產品
- 滿分500票，總分20分
- 票選結束後，抽出11位幸運民衆獲得AirPods等獎項



# 徵選機制說明

## 採三階段審查

### 專家評選

伴手禮：5/20，占總成績80%

- 邀請業界專家、學者、美食達人，共同組成評審團
- 每家業者自行攜帶**完整包裝之徵選商品兩份**，店家針對參賽商品與評審團介紹，**產品說明3分鐘，問答1分鐘**
- 伴手禮店家須於5/20前提供一年內經嘉義市衛生局或中央認證之實驗室**檢驗合格報告**
- 專家評選評分佔總分80%，網路票選佔總分 20%





# 徵選機制說明

## 採三階段審查

### 專家評選

精選甜品：5/25，占總成績80%

- 邀請甜點業界專家、學者、美食達人，共同組成評審團
- 每家業者自行攜帶**徵選商品兩份**，店家針對參賽商品與評審團介紹，**產品說明3分鐘**，**問答1分鐘**，展示盤需自備，並展示產品介紹看板，所有展示內容、試吃產品、展示看板名稱應與報名表相符，以利評審委員評分。
- 專家評選評分佔總分80%，網路票選佔總分 20%



# 徵選機制說明

## 採三階段審查

### 實地訪查 經典美食：5/24-5/27，占總成績80%

- 邀請美食達人、衛生人員擔任評審
- 行前3日將電聯通知店家，由評審親自到各店家進行實地訪查，需先準備參賽產品，並以適當容器盛裝，**店家針對參賽商品與店家簡介向評審介紹**，每家業者約停留20分鐘
- 依照報名**比例入選**好店、好食，共遴選出20名經典美食
- 實地訪查評分佔總分80%，網路票選佔總分 20%



# 參與業者權利義務

- **免費**提供活動徵選過程中，評審階段必要的試吃、試用之產品
- 獲獎業者，將依業者意願安排參加**市集展售會**，須派員全程參與，並提供**10組本參賽商品之兌換券**，供滿額抽獎活動使用，其包裝規格應與參賽商品一致
- 獲獎業者，將有機會於**KOL影片中宣傳**，需提供拍攝影片所需**參賽商品相同規格之產品**供宣傳使用
- 於頒獎前若有**食品安全衛生、勞資爭議事件之重大缺失**或是影響品牌形象社會觀感，即自動**撤銷入選資格**





# 常見QA

**Q1: 伴手禮產品檢驗是否限定送檢效期?**

**A: 通過資格審查後才需提供檢驗報告，效期為一年內(109年4月之後)，惟報告商品名稱與報名徵選之伴手禮必須相同，建議可盡早準備檢驗事宜，同時為產品加分，為消費者保障。(各類別檢驗項目請參考報名簡章)**

**Q2: 請問可以同時報名經典美食、伴手禮、甜品嗎?**

**A: 可以，請分別以不同性質產品報名，並分別填寫各類別的報名表單。**



# 常見QA

**Q3:欲報名徵選，店面在嘉義市，但登記地址在外縣市，是否可參加？**

**A:不可以，本計畫報名資格限在嘉義市設有商業登記或營業登記之店家**

**Q4:我的產品不適合單獨直接食用，在評審試吃階段該如何呈現？**

**A:建議以最能襯托出產品口感或其他不搶走產品風味的食材做搭配，如麵線搭配苦茶油，豆腐搭配醬油。**





# 徵選說明會

**時間：4/16(五)09:50-12:00**

**說明會報名狀況：86家業者報名，共108人**

**活動內容：說明本計畫徵選活動辦法與流程，並邀請知名餐酒集團-金色三麥與店家分享品牌行銷與經營心法**





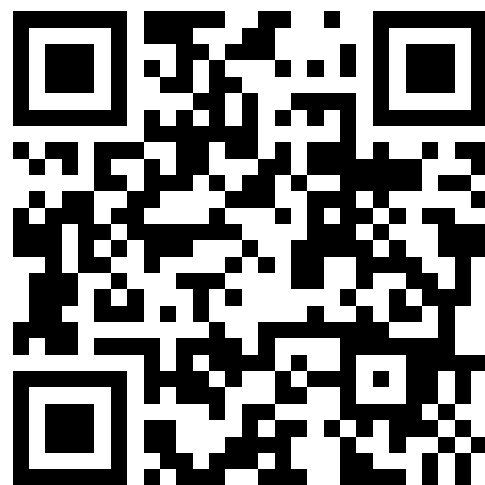
# 更多徵選活動資訊

活動網站



↑ 點我

簡章下載



↑ 點我

諮詢窗口:06-3124249#817 陳小姐

